



РЕПУБЛИКА СРПСКА
Министарство
саобраћаја и веза



РЕПУБЛИКА СРПСКА
Министарство
унутрашњих послова



РЕПУБЛИКА СРПСКА
Агенција за безбједност
саобраћаја



РЕПУБЛИКА СРПСКА
Ауто- мото Савез

Партнер у кампањи:

vitinka

Медијски партнер:



ПЛАН ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ „ЛАКО ЈЕ АЛКОХОЛ ОДБИТИ“

ЦИЉНА ГРУПА: Возачи, пјешаци, бициклисти и остали учесници у саобраћају

Кампању подржава Европски Савјет за безбједност саобраћаја



European Transport Safety Council

Бања Лука, децембар 2021. године

САДРЖАЈ

УВОД.....	3
1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА.....	4
2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ.....	4
2.1. Активности у претходном периоду (2020. година)	4
2.2. Постојеће стање	4
3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ	5
3.1. Просторни и временски оквир за реализацију превентивне активности.....	5
3.2. Сегменти превентивне активности	6
3.3. Циљ превентивне активности	6
4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА	7
ПРИЛОГ 1- ПЛАН КРЕТАЊА КАРАВАН.....	10
ПРИЛОГ 2- ЛЕТАК ПРЕДЊА И ЗАДЊА СТРАНА.....	12
ПРИЛОГ 3- ПЛАКАТ.....	13

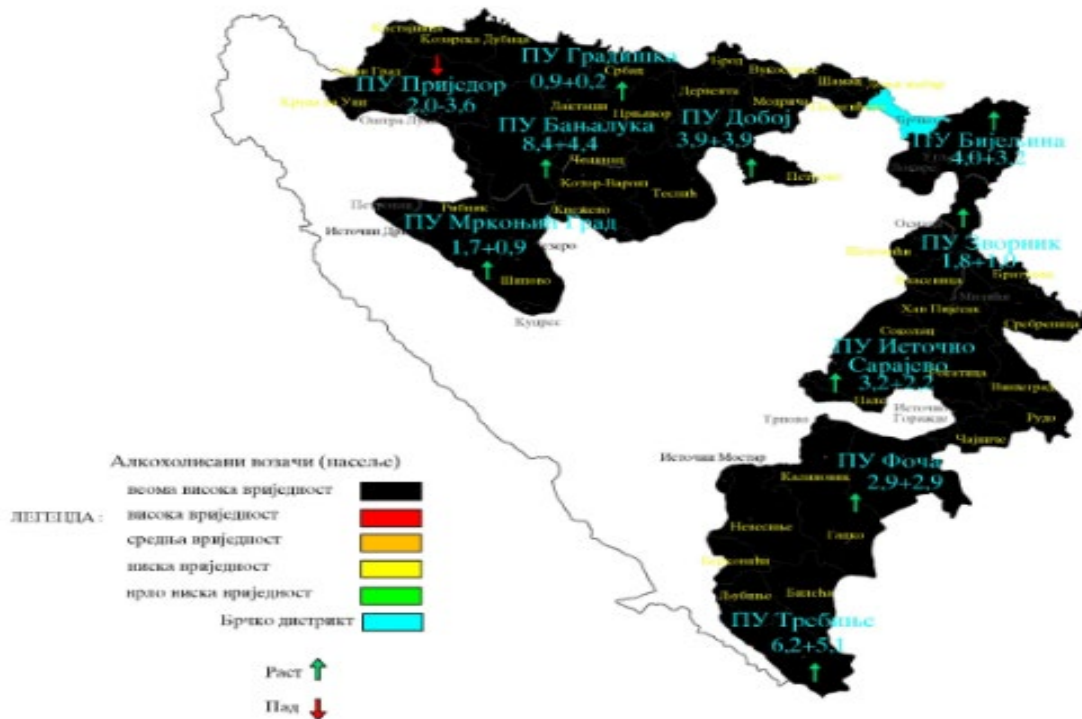
УВОД

У 2020. години догодило се 9069 саобраћајних незгода од којих су 1222 саобраћајне незгоде (13,5%) проузроковали возачи под утицајем алкохола. Када су у питању СН са погинулим лицима, 7 СН (7,8%) проузроковали су возачи под дејством алкохола са преко 1,50 г/кг алкохола у крви.

Алкохол је, један од најчешћих узрока саобраћајних незгода, нарочито оних са најтежим посљедицама. Алкохол повећава самопоуздање возача, смањује осјећај одговорности, а истовремено смањује могућност опажања и доводи до успореног реаговања, возач постаје неопрезан и склон непоштовању саобраћајних прописа. Количина од 0,5 промила алкохола у крви повећава ризик од настанка саобраћајне незгоде за два пута. Са 1,0 промила алкохола у крви ризик од настанка незгоде је седмероструко већи, а код 1,4 промила двадесет пута већи.

Кампања има за циљ да укаже на опасност којима су изложени возачи и други учесници у саобраћају који се под дејством алкохола крећу коловозом, управљају возилом или се крећу на неки други начин. Такође, циљ кампање је указати на опасност лицима која се превозе као сувозачи или путници у возилу којим управља возач под дејством алкохола. Кампањом се утиче на ставове возача и других учесника у саобраћају везане за кретање под дејством алкохола, као и на одабир превозног средства и повећање опреза приликом путовања. Реализацијом активности **„ЛАКО ЈЕ АЛКОХОЛ ОДБИТИ“** очекује се повећан опрез возача, сувозача, путника у возилу, пјешака и свих осталих учесника у саобраћају.

Пројектом „Методологија за мјерење индикатора безбједности саобраћаја у Републици Српској“ који је спроведен у 2021. години рађено је мјерење Индикатора безбједности саобраћаја који се односи на употребу алкохола и његова вриједност је приказан на *слици 1*. Вриједност индикатора је врло висока што је видљиво у наставку.



Слика 1. Визуелни приказ вриједности индикатора који се односи на алкохол

1. ИНФОРМАЦИЈЕ О УКЉУЧЕНИМ СУБЈЕКТИМА

У реализацију превентивне активности „ЛАКО ЈЕ АЛКОХОЛ ОДБИТИ“ укључени су слиједећи субјекти:

- Министарство саобраћаја и веза Републике Српске;
- Министарство унутрашњих послова Републике Српске;
- Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске;
- Јединице локалне самоуправе;
- Ауто мото савез Републике Српске;
- Витинка;
- РТРС као медијски партнер и
- Остале радио и телевизијске станице.

2. ПОЗАДИНА ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

2.1. Активности у претходном периоду (2020. година)

Министарство саобраћаја, Министарство унутрашњих послова, Републичка управа за инспекцијске послове, Агенција за безбједност саобраћаја, Ауто-мото савез Републике Српске, јединице локалне самоуправе и Радио-телевизија Републике Српске као медијски партнер реализовале су кампању под називом „НИТИ 1 ЧАША ПРИЈЕ ВОЖЊЕ“ која је трајала од 10. децембра 2020. године до 31. јануара 2021. године. Циљ кампање је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача и младих који у саобраћају учествују под дејством алкохола. Кампањом се утицало на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који у саобраћају најчешће учествују под утицајем алкохола. Кампањом се преноси информације о утицају алкохола на способности возача, ефектима алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл.

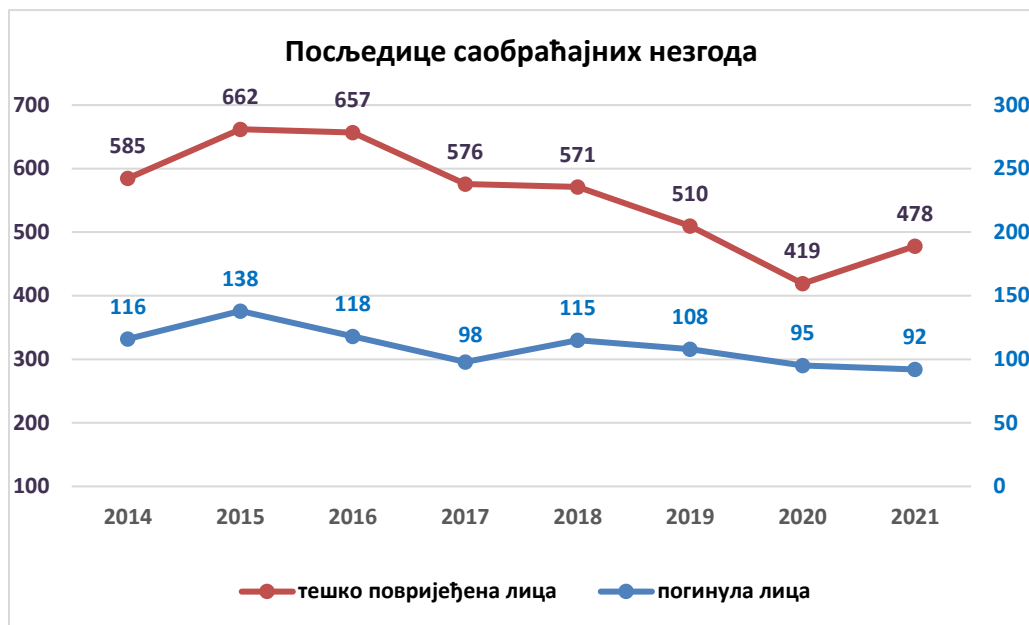
2.2. Постојеће стање

У Републици Српској у периоду од јануара до новембра 2021. године догодило се 8964 саобраћајних незгода. У тим саобраћајним незгодама смртно је страдало 92 лица, а 478 лица је задобило тешке тјелесне повреде.

Табела бр. 1. Структура настрадалих лица за период од 01.01.- 30.11.2021. године

Структура настрадалих лица	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
погинула лица	116	138	118	98	115	108	95	92
тешко повријеђена лица	585	662	657	576	571	510	419	478
лакше повријеђена лица	2173	2543	2663	2270	2526	2270	1857	2520
УКУПНО НАСТРАДАЛИХ	2612	3048	3119	2061	2954	2888	2371	3090

Дијаграм бр. 1. Структура настрадалих лица (погинула лица и тешке тјелесне повреде) за период од 2013 до 2021. године (јануар- новембар)



3. ОКВИР ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕВЕНТИВНЕ АКТИВНОСТИ

3.1. Просторни и временски оквир за реализацију превентивне активности

Медијски дио кампање „ЛАКО ЈЕ АЛКОХОЛ ОДБИТИ“ реализоваће се у периоду од 17. децембра 2021. године до 31. јануара 2022. године. Почетак кампање ће се обиљежити у граду Источно Сарајево. Централни догађај ће се обиљежити у Средњошколском центру „28. јуни“ са почетком у 11 часова. Том приликом, ученицима средње школе одржаће се предавање на тему „Алкохол и млади возачи“ и „Лична прича- Дејан Трнинић“ у склопу пројекта „Кад се живот преокрене“. Ученици ће имати прилику да пробају „пијане наочаре“ и „дрога наочаре“ које симулирају утицај алкохола и дрога на човјека. Такође испред Културног центра ће се озваничити полазак „каравана“ који ће пуштати поруку кампање на звучнике и кретати се широм Републике Српске са циљем промоције кампање. На путањи „каравана“ кроз 29 јединица локалне самоуправе, промо тимови ће дијелити предвиђени промотивни материјал. У више јединица локалне самоуправе организоваће се активности у циљу промоције и дочека „каравана“ од стране представника јединице локалне самоуправе (контакт особа Агенције), представника Ауто-мото друштва и тима Витинке као партнера кампање. Изјаве за медије планиране су за 13.00 часова средњошколског центра „28. јуни“.

Материјали за кампању:

За потребе кампање биће припремљени материјали који ће се користити приликом организовања активности (предвиђени материјали су: видео спот, радио џингл, леци, плакати, мајице, мини билборди, материјал за оглашавање путем каравана и материјали за промоцију на друштвеним мрежама).

Медијски оквир кампање:

Медијски дио кампање обухвата припрему радио џингла/ видео спота који ће бити емитовани на РТРС (медијски партнер) и осталим телевизијским и радио станицама у Републици Српској. Поред

тога планирана је промоција путем друштвених мрежа (фејсбук) и то нарочито слике у фејсбук оквиру са терена. Такође, у наведеном периоду сви учесници кампање ће учествовати у радио и ТВ емисијама и на тај начин утицати на промјену ставова возача о вожњи под утицајем алкохола. РТРС као медијски партнер емитоваће видео телоп на јавном сервису у терминима који су покривени кроз јавни позив за медијско покровитељство овог медија.

Едукативно предавање:

У оквиру кампање одржаће се едукативна предавања на тему „Млади возачи и алкохол“ и „Лична прича- Дејан Трнинић“ у 15 јединица локлане самоуправе. Дио предавања ће се одржати до краја године, док је други дио предавања предвиђен за друго полугодиште почетком следеће године. Предавања су намијењена ученицима завршних разреда средњих школа и имају за циљ подизање свјести младих возача о безбједности саобраћаја.

3.2. Сегменти превентивне активности

Провођење активности би се реализовало у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској.

У провођењу ове активности потребно је:

1. Одабрати циљне групе којој је активност усмјерена;
2. Сачинити План активности свих укључених субјеката;
3. Изабрати средстава масовне комуникације (радио и телевизија, „on line“ средства информисања; штампани медији и сл.);
4. Изабрати садржај за средства комуникације, који се желе пренијети циљној групи и то садржај:
 - летка, плаката;
 - „on line“ средства информисања;
 - промоција на друштвеним мрежама;
 - инфо-графови;
 - радио порука и
 - видео спота.
5. Дистрибуција и емитовање припремљених материјала активности и
6. Израда Извјештаја о реализацији активности.

3.3. Циљ превентивне активности

Провођење кампање реализоваће се у сарадњи са субјектима који се баве безбједношћу саобраћаја у Републици Српској и другим субјектима који својим радом могу допринијети унапређењу стања безбједности на путевима.

У оквиру ове превентивне активности вршиће се:

- контрола возача на присуство алкохола и психоактивних супстанци у организму од стране полицијских службеника МУП РС;
- контрола провођења Уредбе о мерењу алкохола лицима млађим од 18 године од стране комуналне полиције у јединицама локалне самоуправе;
- израда, штампање и дистрибуција летакa и плаката;
- промоција путем „каравана“ који ће обићи 29 јединица локалне самоуправе;
- промоција путем друштвених мрежа;

- емитовање видео спота и радио џингла на ТВ и радио станицама у Републици Српској;
- учешће у радио и телевизијским емисијама;
- учешће у писаним медијима са текстовима о посљедицама вожње под утицајем алкохола.

Циљ кампање „ЛАКО ЈЕ АЛКОХОЛ ОДБИТИ“ је повећање нивоа безбједности саобраћаја у Републици Српској кроз смањење броја возача и других учесника у саобраћају који учествују под дејством алкохола и психоактивних супстанци. Кампањом се утиче на промјену ставова код возача (посебно младих возача) који често у саобраћају учествују под утицајем алкохола. Такође, циљ кампање је преношење информација о утицају алкохола на способности возача, ефеката алкохола на понашање возача, грешкама које праве алкохолисани возачи и сл. Кампањом се шаље порука и широј јавности да је вожња под утицајем алкохола друштвено неприхватљиво понашање.

4. ОПИС АКТИВНОСТ ПРЕМА СУБЈЕКТИМА

За израду ових материјала користиће се припрема од стране **Академија умјетности**, Универзитета у Бањој Луци као професионалне и универзитетске продукцијске куће која је дефинисала облик и садржај одабраних медијских материјала у сарадњи са субјектима укљученим у активност.

МИНИСТАРСТВО САОБРАЋАЈА И ВЕЗА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Представници Министарства саобраћаја и веза Републике Српске ће учествовати у централном догађају као и у радио и телевизијским емисијама, а кампања ће бити пропраћена и на веб страници МСВ.

МИНИСТАРСТВО УНУТРАШЊИХ ПОСЛОВА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Министарство унутрашњих послова ће:

- у цијелом периоду, према властитом плану, вршити појачану контролу возача на присуство алкохола и психоактивних супстанци код возача;
- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду кад ће се вршити превентивне активности;
- пропратити провођење активности на интернет страни МУП РС.

АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЈЕДНОСТ САОБРАЋАЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Агенција ће у провођењу медијске кампање:

- израдити план кампање;
- пружити стручну помоћ за израду радио џингла и видео спота;
- финансирати израду радио џингла и видео спота за промоцију кампање;
- финансирати реализацију пројекта „Кад се живот прокрене“ у 15 јединица локалне самоуправе;
- финансирати штампање одређеног броја плаката (250) и летака за кампању (2000);
- штампати и доставити промотивни материјал са поруком кампање;
- промоција кампање путем „каравана“ који ће својом рутом проћи кроз 29 јединица локалне самоуправе;

- организовати догађаје у ЈЛС кроз које пролази караван и заједно са представницима АМС Р. Српске и промотерима партнера кампање дијелити промотивни и штампани материјал уз фотографисање са фејсбук оквиром;
- учествовати у едукацији младих о негативном утицају алкохола и опасности вожње под дејством алкохола (едукативно предавање лица које је учествовало у саобраћајној незгоди са трајним последицама, презентација представника Агенције и „пијане наочаре“);
- учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање;
- прослиједити видео спот и радио цингл телевизијским и радио станицама на емитовање;
- пропратити провођење активности на интернет страни Агенције за безбједност саобраћаја и путем друштвених мрежа;
- спровести промоцију материјала путем друштвених мрежа;
- урадити извјештај о реализацији кампање;
- промоција активности путем друштвених мрежа Европског Савјета за безбједност саобраћаја

АУТО- МОТО САВЕЗ РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

У провођењу превентивне активности Ауто мото савез и АМД ће:

- финансирати штампање одређеног броја плаката и летака за кампању;
- финансирати дистрибуцију летака и плаката до АМД;
- преко АМД извршити дистрибуцију писаних материјала (летака и плаката) до циљне групе;
- учествовати у организацији догађаја у ЈЛС, кроз које пролази караван, и заједно са представницима ЈЛС и промотерима партнера кампање дијелити промотивни и штампани материјал и фотографисању са употребом фејсбук оквира;
- представници АМС РС И АМД ће учествовати у радио и телевизијским емисијама у периоду провођења кампање;
- прослиједити видео телоп и радио цингл телевизијским и радио станицама на емитовање на локалном подручју које покривају АМД;
- пропратити провођење активности на интернет странама Ауто мото савеза и Ауто мото друштва, као и путем друштвених мрежа (фејсбук, инстаграм) од АМС РС И АМД;
- преко информативног центра АМС РС свакодневно, у току трајања кампање) обавјештавати јавност о провођењу активности и пропратити;
- учествовати у едукацији младих о негативном утицају алкохола и опасностима вожње под дејством алкохола (презентација и „пијане наочаре“).

ЈЕДИНИЦЕ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ

У провођењу превентивне активности ЈЛС ће:

- у сарадњи са Комуналном полицијом вршити појачану контролу провођења Уредбе о точењу алкохола лицима млађим од 18 године;
- путем комуналне полиције вршити појачану контролу радног времена угоститељских објеката, а извјештаје о проведеним контролама достављати Агенцији;
- проводити друге активности по властитом избору у сарадњи са Агенцијом за безбједност саобраћаја.

Едукативно предавање „КАД СЕ ЖИВОТ ПРЕОКРЕНЕ“

Агенција за безбједност саобраћаја Републике Српске у склопу кампање проводи пројекат под називом „Кад се живот преокрене“. Пројекат је осмишљен на начин да говори о безбједности саобраћаја односно на тему алкохола и младих возача и личне приче лица са инвалидитетом које је доживјело саобраћајну незгоду и због повреда задобило трајни инвалидитет. Том приликом ће ученици завршних разреда средње школе имати прилику да усвоје нова знања о утицају алкохола приликом вожње и испробају симулацију алкохолисаног стања помоћу „пијаних наочара“.

Едукативне презентације „Алкохол и млади возачи“

У неколико средњих школа широм Републике Српске ће бити организовано предавање на тему „Алкохол и млади возачи“. Том приликом ће ученици завршних разреда средње школе имати прилику да усвоје нова знања о утицају алкохола приликом вожње и испробају симулацију алкохолисаног стања помоћу „пијаних наочара“. Едукативна предавања ће одржати представници Агенције и Ауто-мото Савеза.

ВИТИНКА

Учешће у реализацији догађаја у јединицама локалне самоуправе у оквиру промоције кампање путем „каравана“ обезбиједити воде, сокове и друга освјежавајућа пића за потребе кампање промовишући употребу безалкохолних пића, изјаве за медије у току кампање промовисати кампању на својој интернет страници.

РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

Радио Телевизија Републике Српске је медијски партнер превентивне активности. У оквиру превентивне активности Радио Телевизија Републике Српске ће реализовати медијске активности по унапријед договореном медија плану.

ПРИЛОГ 2- ЛЕТАК ПРЕДЊА СТРАНА



ЛЕТАК ЗАДЊА СТРАНА



ПРИЛОГ 3- ПЛАКАТ

ЛАКО
ЈЕ

АЛКОХОЛ
ОДБИТИ!



Подржано од стране Европског
Савјета за безбједност саобраћаја

ETSC
European Transport Safety Council

Количина од **0,5** промила акохола у крви



повећава ризик од настанка саобраћајне незгоде за два пута.

