

Istraživanje o kulturnim potrebama publike u Banjoj Luci

PREDGOVOR

Istraživanje o kulturnim potrebama publike u Banjoj Luci je pokrenuo **Tim za Evropsku prestonicu kulture „Banjaluka 2024“**, ispred Grada Banjaluka i u saradnji sa organizacijama **Perpetuum mobile – Institut za razvoj mladih i zajednice Banja Luka** i **M.O.C.A.R.T. Republike Srpske**. Više o organizacijama se nalazi na kraju dokumenta.

Istraživački izvještaj se sastoji od dva djela. U prvom dijelu predstavljene su metodološke osnove sprovedenog kvantitativnog istraživanja. Treba napomenuti da se radi o veoma zahtjevnom istraživanju koje je sprovedeno na reprezentativnom i slučajnom uzorku stanovnika Banje Luke.

U drugom dijelu su tabelama i grafikonima predstavljeni najvažniji rezultati. Zbog preglednosti istraživanja pojedini rezultati su navedeni tekstualno, bez tabelarnih ili grafičkih prikaza. U završnom dijelu su analizirani rezultati istraživanja i izvedeni zaključci. Dobijene rezultate ne treba prihvatati kao nepromjenjive već kao dobru osnovu za dalju kritičku analizu, raspravu i provjeru.

Rezultati istraživanja se koriste u svrhu izrade Strategije razvoja kulture Banjaluke 2018-2027 ali istovremeno i za potrebe kandidature grada Banje Luke za titulu „Evropske prestonice kulture za 2024“ kako bi se obezbijedilo učešće građana u izradi ove za grad važne aplikacije.

METOD

Upitnik je kreiran od strane Tima za Evropsku prestonicu kulture „Banja Luka 2024“.

Kreirana anketa se sastoji od sljedećih dijelova:

Sociodemografski podaci:

- Pol građana
- Mjesto prebivališta i naselje
- Starosne skupine
- Stepen obrazovanja/struka
- Radno mjesto/zaposlenost
- Prihodi građana

Sljedeći dio ankete se odnosi na mjerenje stavova građanstva uz upotrebu Likertove skale za mjerenje stavova. Mjerenje stavova građanstva se odnosi na:

- Kulturne ponude grada Banje Luke – koji se dalje nastavlja na kulturni sadržaj koji građani ocjenjuju prema važnosti
- Nakon ocjene važnosti, dalje je važno ocijeniti i stavove građanstva prema promjenama u kulturnom sadržaju grada Banje Luke
- Rad institucija i javnih ustanova kulture – stavovi građana prema radu ovih ustanova
- U svrhu boljeg uvida u stanje kulturnog sadržaja, građani će iznositi stavove o kulturnim manifestacijama koje su se odvijale i koje se trenutno odvijaju u gradu Banjoj Luci kao jednom od budućih kandidata za Evropsku prestonicu kulture.

U nastavku ankete se građane i građanke pita za učestalost svojih aktivnosti koje se tiču kulturnog sadržaja i manifestacija. Zatim, u svrhu boljeg uvida, građane se pita koliko sredstava izdvajaju za kulturu i umjetnost na mjesečnom nivou, kao i o izvorima putem kojih se građani informišu o kulturnom nasljeđu i manifestacijama. Na kraju anketnog upitnika bilo je jako važno pitati građane o njihovim preporukama i preprekama o aktivnoj participaciji u kulturnom životu grada Banje Luke, što je u ovom upitniku i učinjeno.

Navedeni anketni upitnik kreiran je u svrhu analize postojećeg stanja kulture grada Banje Luke. Rezultati ovog istraživanja će pomoći Timu Banja Luka 2024 u kreiranju Strategije za razvoj Banje Luke, kao i za kandidaturu grada za Evropsku prestonicu kulture.

Jedan od ciljeva istraživanja bio je i davanje važnosti i stavljanje akcenta na kulturu, odnosno jednake težine kao što to imaju ekonomija i druge osnovne stavke razvoja grada. Kultura mora biti važan segment društva jer se kulturom mogu činiti promjene i podsticati razvoj, što paralelno podstiče rast i razvoj trgovine, turizma i ekonomije grada. Uvid u rezultate ovog istraživanja omogućava institucijama i javnim ustanovama grada Banje Luke da osmisle program podizanja kolektivne svijesti kad su u pitanju kultura i umjetnost. Grad Banja Luka ne treba dozvoliti da se kultura i umjetnost posmatraju kao popratni sadržaj života grada i građana, nego je važno da podstaknu mišljenje da su kultura i umjetnost ključni pokretači promjena uslova života. Grad koji nema dovoljno razvijenu kulturu nema svoju vrijednost i identitet, a podaci ovog istraživanja će pomoći u kreiranju vrijednosti i identiteta grada Banje Luke.

Postupak

Prije samog istraživanja tim Perpetuum mobile Instituta organizovao je trening na kojem su okupljeni anketari koji su u narednom periodu pristupili anketiranju dogovorenog uzorka. Glavni fokus treninga odnosio se na samo anketiranje, odnosno pravilno postupanje tokom postupka.

Metodološki je jako važno da se prema svakom ispitaniku/nici postupi isto kako bi se održala vjerodostojnost ponuđenih odgovora. Nadalje, učesnici/ce treninga su bili upoznati sa programom SPSS 21 (IBM) putem kojeg su Perpetuum mobile i M.O.C.A.R.T. uradili statističku analizu dobijenih podataka. Učesnici treninga koji su provodili anketiranje, su takođe bili angažovani na unosu podataka u SPSS bazu koja je prethodno kreirana od strane Perpetuum mobile. Na treningu su učesnici imali priliku da upoznaju SPSS i da savladaju bazične stavke koje se tiču unosa podataka.

Terensko ispitivanje je sprovedeno u periodu mart/april 2018. godine. Prije istraživanja bilo je rađeno i pilot istraživanje na temelju čega su upitnici dodatno prilagođeni jeziku ispitanika. Prije samog anketiranja ispitanici i ispitanice su informisani o ciljevima i sadržaju samog istraživanja. Naglašeno im je da je ispitivanje dobrovoljno, anonimno, te da će se dobijeni podaci koristiti isključivo u svrhe navedene u ciljevima istraživanja.

Statistički uzorak

Metodom slučajnog odabira određen je statistički uzorak za relevantno istraživanje. Budući da je popisom održanim 2013. godine (po podacima o popisu Zavoda za statistiku Republike Srpske) ustanovljeno da grad Banja Luka ima ukupno 180053 stanovnika, da bismo uspješno izvršili određivanje statistički relevantnih uzoraka na 750 ispitanika pristupili smo podjeli ukupnog broja stanovnika na sljedeće četiri kategorije: uzrast, pol, urbano/ruralno stanovništvo, te zaposleni/nezaposleni. U nastavku su navedene kategorije podijeljene u skladu sa rezultatima popisa, te je naveden broj upitnika koji treba da obuhvati svaku od navedenih grupa.

STAROSNA STRUKTURA ISPITANIKA/ICA:

Stanovništvo grada Banje Luke je podijeljeno u 3 grupe po starosti u skladu sa formatom upitnika.

Starosna struktura ispitanika/ica	0-34 godine	35-56 godina	56 i više
broj stanovnika	74420	51600	54033
Postotak	41,4%	28,6%	30%
broj upitnika	300	218	232
struktura na uzorku od 100 upitnika	40	29	31

POL:

POL	MUŠKI	ŽENSKI
broj stanovnika	86510	93543
postotak	47%	53%
broj upitnika	360	390
struktura na uzorku od 100 upitnika	48	52

BROJ STANOVNIKA U URBANOM I RURALNOM PODRUČJU:

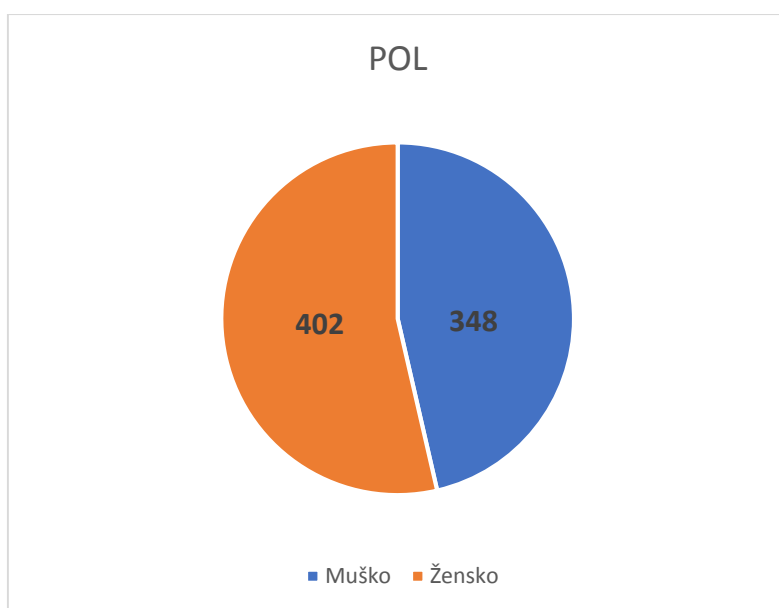
URBANO/RURALNO	URBANO	RURALNO
broj stanovnika	135059	45994
postotak	75%	25%
broj upitnika	540	210
struktura na uzorku od 100 upitnika	72	28

ZAPOSLENOST:

Tabela je napravljena na osnovu broja radno sposobnih na nivou grada koji iznosi 153659 stanovnika.

ZAPOSLENOST	ZAPOSLENI (radno aktivni)	NEZAPOSLENI + radno nesposobni
broj stanovnika	79792	100261
postotak	43%	57%
broj upitnika	330	420
struktura na uzorku od 100 upitnika	44	56

POL



MJESTO PREBIVALIŠTA

Istraživanjem je bilo obuhvaćeno 750 ispitanika/ca iz Banje Luke. Uvažavajući principe zadnjeg popisa i potrebe istraživanja da se podjednako uključe ruralna i urbana područja grada Banje Luke, slučajnim odabirom izabrane su mjesne zajednice u kojima je obavljeno istraživanje (**Šargovac, Borik, Bronzani Majdan, Centar I i II, Česma, Drakulići, Lauš, Naselje Sunce, Nova Varoš, Obilićevo, Paprikovac, Petrićevac, Piskavica, Rosulje, Srpski Milanovac, Zalužani**). U svakom naselju su, potom, utvrđene početne tačke ispitivanja, te jasna pravila kretanja anketara i slučajnog odabira domaćinstava. Ukoliko su u domaćinstvu postojala dva potencijalna ispitanika, uzimao se onaj čiji je rođendan bio bliži.

STAROSNA GRUPA

- Do 18 god: 7,1% (53 isp)
- 18-25 god: 26,4% (198 isp)
- 26-35 god: 16,7% (125 isp)
- 36-45 god: 13,1% (98 isp)
- 46-55 god: 16,0% (120 isp)
- 56-65 god: 10,7% (80 isp)
- 66-75 god: 7,6% (57 isp)
- Preko 75 god: 2,4% (18 isp)

STEPEN OBRAZOVANJA

- Završena 4 razredna osnovne škole: 1,9% (14 isp)
- Osnovna škola: 8,4% (63 isp)
- Srednja stručna škola: 39,3% (294 isp)
- Gimnazija: 11,5% (86 isp)
- Viša škola: 8,0% (60 isp)
- I ciklus: 24,0% (180 isp)
- II ciklus: 4,8% (36 isp)
- III ciklus: 1,7% (13 isp)
- Post-doktorat: 0,4 (3 isp)

STRUKA

Šnajderka, administrativni tehničar, akademski slikar, profesor likovne kulture, akušersko ginekološki tehničar, arhitekta, armirač, autoelektričar, automehaničar, profesor biologije, bankar, bravar, diplomirani ekonomista, diplomirani inženjer građevine, diplomirani inženjer elektrotehnike, pravnik, diplomirani inženjer informatike, diplomirani psiholog, ekolog, filozof, profesor srpskog jezika i književnosti, hemijski inženjer, fizioterapeut, inženjer prehrambene tehnologije, muzički pedagog, nastavnik fizike, nastavnik njemačkog jezika, pedagog, politolog, profesor istorije, sociolog, turizmolog, vaspitač, trener, TV montažer, muzički izvođač, nastavnik razredne nastave, novinar, obučar, pekar, policajac, poslovni sekretar, poljoprivrednik, prerađivač kože i obuće, profesor geografije, italijanskog, latinskog, profesor fizičkog vaspitanja, prof. engleskog, književnosti, pravni tehničar, poslovno pravni tehničar, saobraćajni tehničar, režiser, saradnik na nastavi, profesor matematike, stomatolog, stolar, šumarski inženjer, socijalni radnik, tehničar fotografije, hortikulture, mehatronike, prerade drveta, PTT saobraćaja, računovodstva, telekomunikacije, tekstilni tehničar, tehnolog, trovac, tesar, turistički tehničar, učiteljica, ugostiteljski tehničar, varilac, vajar, vazduhoplovni tehničar, veterinar, veterinarski tehničar, vodoinstalater, vozač, zdravstveni radnik, zidar.

PROSJEČNI PRIHODI

*rezultati izraženi u %

- Manje od 300 KM: 15,5%
- 301-500: 16,0%
- 501-800: 19,8%
- 801-1000: 13,2%
- 1001-1500: 10,0%

- 1501-2000: 3,2%
- Više od 2000: 20,3%
- Nemam prihode: 20,3%

OCJENA KULTURNE PONUDE BANJALUKE

*rezultati izraženi u %

- Jako loše – 3,1
- Loše – 14,8
- Zadovoljava – 40,7
- Dobro – 30,3
- Odlično – 9,1

Što se tiče generalne ocjene kulturne ponude Banje Luke ispitanici su većinom pribjegli odgovoru da navedena ponuda zadovoljava njihove (subjektivne) kriterije, međutim postatak od 14,8% ispitanika koji su kazali da je ponuda loša ne smije biti zanemaren tokom kreiranja same strategije i kandidature.

9. ŠTA JE PO VAŠEM MIŠLJENJU NAJBOLJE U KULTURNOJ PONUDI BANJALUKE?

*rezultati izraženi u %

	1	2	3	4	5
Pozorišne predstave	2,0	12,8	25,1	38,6	20,8
Pozorišni festivali	10,0	19,0	27,5	28,0	13,5
Ponuda filmova u bioskopu	3,1	9,1	23,9	35,9	26,7
Filmovi (u domaćoj produkciji – Banja Luka)	1,4	21,4	24,8	23,4	23,5
Filmski festivali	21,9	21,9	24,2	19,2	10,9
Izložbe u muzejima i ponuda u galerijama	5,9	18,6	34,2	27,2	12,6
Biblioteke	3,9	17,0	28,8	31,2	18,2
Izdavaštvo i knjižarstvo (ponuda novih izdanja)	12,1	19,9	29,0	23,4	14,3
Arhitektura grada	11,6	21,0	35,0	22,6	9,2
Spomenici kulture	5,2	22,4	34,8	25,9	10,0
Manifestacije kulturno-umjetničkih društava	5,6	21,4	33,5	24,2	13,4
Festivali vizuelnih umjetnosti, arhitekture i dizajna	15,4	28,8	29,9	15,8	7,1
Književne manifestacije	13,3	25,6	32,7	19,0	8,1
Ulična umjetnost	15,0	29,9	25,1	17,0	10,9
Koncerti klasične muzike	12,7	23,1	30,7	21,0	10,7
Muzika (u domaćoj produkciji – Banja Luka)	8,8	22,2	30,4	23,6	13,0
Muzički festivali	5,9	14,4	27,6	30,2	20,4
Savremeni ples	16,2	24,4	28,0	18,6	10,0
Medijacijski i animacijski programi	18,2	28,6	26,4	14,7	8,9
Kreativni rad sa djecom	5,5	21,0	33,0	23,9	15,0
Konferencije, predavanja, seminari, paneli, okrugli stolovi i radionice	12,1	22,7	27,2	21,5	14,3

*Ostatak ispitanika/ostatak procentualnog rezultata = bez odgovora

Nakon analize pokazano je da je „PONUDA FILMOVA U BIOSKOPU“ najbolje u kulturnoj ponudi grada Banje Luke (26,7%) dok najgoru ponudu predstavljaju Festivali vizuelnih umjetnosti, arhitekture i dizajna (7,1%). Dalje među najboljim ponudama smatraju se i pozorišne predstave, filmovi u domaćoj produkciji Banje Luke, muzički festivali, kao i biblioteke.

10. KOJIH KULTURNIH SADRŽAJA BI, PO VAŠEM MIŠLJENJU, TREBALO DA IMA VIŠE U BANJALUCI?

*rezultati izraženi u %

	1	2	3	4	5
Pozorišnih predstava	1,9	3,3	20,2	36,2	37,2
Pozorišnih festivala	1,6	4,8	18,6	37,7	35,4
Bolja i šira ponuda filmova (evropski, južnoamerički, azijski, festivalski, nezavisni itd.)	2,0	6,4	16,0	33,8	39,3
filmova (u domaćoj produkciji – Banjaluka)	1,9	6,0	15,9	31,8	42,9
Filmskih festivala	1,3	5,5	17,1	34,2	40,1
Bolje i raznovrsnije ponude muzeja i galerija	1,1	6,0	20,0	35,9	34,0
Obogatiti knjižni fond	0,8	6,5	19,1	34,6	36,6
Digitalizovane kulturne baštine i savremenog stvaralaštva	2,0	6,0	23,4	30,2	35,2
Reprezentativnih arhitektonskih objekata	2,1	8,4	19,0	31,9	35,4
Zaštite i promocije spomenika kulture	1,9	6,3	18,2	32,7	37,7
Kampanja i projekata koji popularizuju i prezentuju kulturno nasljeđe	2,1	5,1	23,3	32,0	34,8
Manifestacija kulturno-umjetničkih društava	2,9	9,1	23,3	28,6	32,6
Festivala vizuelnih umjetnosti, arhitekture i dizajna	2,0	8,1	23,9	33,2	29,2
Književnih manifestacija	1,9	7,5	24,0	36,3	27,9
Nezavisnih knjižara	3,7	10,7	25,9	30,2	26,7
Ponude novih kvalitetnih izdanja iz oblasti književnosti, kulture i umjetnosti	3,7	10,0	18,4	31,6	34,3
Više ulične umjetnosti i intervencija u javnom prostoru	3,1	11,7	20,0	30,4	32,7
Muzičkih festivala	4,1	8,4	20,7	30,2	34,4
Muzike (u domaćoj produkciji- Banjaluka)	2,8	6,8	22,2	30,3	35,4
Koncerata klasične muzike	4,9	8,9	22,7	30,6	30,8
Medijacijskih i animacijskih programa	3,5	9,9	25,8	29,2	28,3
Programa koji se bave kreativnim radom sa djecom	1,2	7,5	13,6	28,7	45,5

konferencija, predavanja, radionica, panela, okruglih stolova na temu kulture i umjetnosti	4,4	10,3	19,5	30,6	32,2
Opere i baleta	7,5	12,4	19,6	24,8	33,0
Festivala savremenog plesa i generalno manifestacija koje prezentuju ples	5,6	9,7	21,8	26,6	33,9
Prostora za kreativni rad i stvaralaštvo	3,3	8,8	18,4	27,1	40,3
Modnog dizajna (revije, festivali, proizvodnja dizajnerske odjeće, obuće itd.)	8,5	11,1	18,8	23,3	36,8

*Ostatak ispitanika/ostatak procentualnog rezultata = bez odgovora

Kada je riječ o mišljenju građana kojih kulturnih sadržaja bi trebalo više da bude u Banjoj Luci, građani su se izjasnili da je najvažnije da grad ponudi više programa koji se bave **kreativnim radom sa djecom (njih 45,5%)**, zatim više filmova u domaćoj produkciji – 42,9%. Dalje, građani misle da je najmanje važno da se u kulturni sadržaj ubacuje više nezavisnih knjižara (26,7%) i književnih manifestacija (27,90%).

11. ŠTA JE POTREBNO PROMIJENITI U KULTURNOJ PONUDI BANJALUKE?

*rezultati izraženi u %

	1	2	3	4	5
IZGRADNJA NOVE INFRASTRUKTURE (KONCERTNA DVORANA, PRISTUP USTANOVAMA...)	2,0	7,6	19,9	29,6	39,3
OSNIVANJE NOVIH USTANOVA KULTURE (GRADSKO POZORIŠTE, CENTAR ZA FILM, KINO KLUB...)	1,2	9,9	17,5	35,5	33,4
PROŠIRITI PONUDU (VIŠE MANIFESTACIJA, NOVI OBLICI IZLAGANJA, EDUKACIJA...)	0,7	5,6	16,4	33,5	41,8
POBOLJŠATI KVALITET POSTOJEĆE PONUDE	0,9	4,7	18,3	31,2	42,5
JACATI KVALITET POSTOJEĆEG KADRA	2,0	6,8	17,9	30,2	40,3
SNIZITI CIJENE ULAZNICA	8,7	9,9	16,6	23,8	39,7
POVEĆATI CIJENE ULAZNICA	45,5	13,9	13,0	13,0	12,7
OSNAŽITI NEZAVISNU SCENU	11,3	13,2	24,0	24,3	24,0
SMANJITI BROJ JAVNIH USTANOVA KULTURE	38,6	18,7	15,4	12,7	11,5
DATI VIŠE PROSTORA MLADIMA U KREIRANJU KULTURNOG SADRŽAJA	5,7	4,8	14,2	26,0	47,8
OBRAZOVATI PUBLIKU	3,7	10,0	14,8	30,4	39,4

POVEĆATI SVIJEST O PRAVILIMA PONAŠANJA PUBLIKE NA KULTURNIM DOGAĐAJIMA	3,5	8,9	18,0	32,2	36,2
POVEĆATI VIDLJIVOST MANIFESTACIJA, DOGAĐAJA I KULTURNE PRODUKCIJE	1,5	5,9	17,8	32,6	41,1
UVESTI VEĆI BROJ EDUKATIVNIH PROGRAMA I KREATIVNOG RADA SA DJECOM	1,6	5,9	13,1	30,6	47,8

*Ostatak ispitanika/ostatak procentualnog rezultata = bez odgovora

Što se tiče potrebne promjene u kulturnoj ponudi Banje Luke, građani misle da je najvažnije dati više prostora mladima u kreiranje kulturnog sadržaja (47,8%) i da treba uvesti veći broj edukativnih programa i kreativnog rada sa djecom (47,8%). Ono što je najmanje važno da postane podložno promjeni po građanima je broj javnih ustanova kulture (11,5%).

12. OCIJENITE RAD DOLE NAVEDENIH INSTITUCIJA I JAVNIH USTANOVA KULTURE.

	1	2	3	4	5
KULTURNI CENTAR BANSKI DVOR	2,4	15,8	25,1	33,4	21,6
DOM OMLADINE	8,0	18,6	23,1	30,2	15,6
NARODNO POZORIŠTE REPUBLIKE SRPSKE	2,7	12,0	19,6	31,4	32,3
DJEČIJE POZORIŠTE REPUBLIKE SRPSKE	4,4	12,4	21,4	31,1	24,6
MUZEJ REPUBLIKE SRPSKE	6,0	18,4	28,2	28,2	13,8
MUZEJ SAVREMENE UMJETNOSTI REPUBLIKE SRPSKE	8,1	11,3	26,7	29,1	17,2
NARODNA I UNIVERZITETSKA BIBLIOTEKA REPUBLIKE SRPSKE	4,4	13,2	26,6	30,3	18,6
SPECIJALNA BIBLIOTEKA ZA SLIJEPA I SLABOVIDA LICA REPUBLIKE SRPSKE	8,3	13,8	24,8	20,3	8,3
ARHIV REPUBLIKE SRPSKE	7,6	15,5	25,4	23,3	10,1
ZAVOD ZA ZAŠTITU KULTURNO-ISTORIJSKOG I PRIRODNOG NASLJEĐA REPUBLIKE SRPSKE	9,1	19,1	24,0	19,1	7,9
AKADEMIJA UMJETNOSTI UNIVERZITETA U BANJALUCI	17,9	18,4	23,6	24,8	10,8
AKADEMIJA NAUKA I UMJETNOSTI REPUBLIKE SRPSKE	10,5	17,0	26,0	22,6	10,14
GALERIJA MUZEJA SAVREMENE UMJETNOSTI REPUBLIKE SRPSKE	6,9	19,5	27,6	21,9	11,7
ODJELJENJE ZA KULTURU, TURIZAM I SOCIJALNU ZAŠTITU GRADA BANJA LUKA	13,5	21,2	22,4	14,7	8,7

*ostatak ispitanika nije upoznato sa radom navedenih institucija. (ostatak procentualnog rezultata)

Građani (njih 32,3%) su Narodno pozorište RS ocijenili sa najvišom ocjenom (5). Dalje, što se tiče ocijenjivanja institucija građani su dali visoke ocjene i Kulturnom centru Banski Dvor (5=21,65), zatim Dječije pozorište RS (5=24,6%). Najnižu ocjenu ovom prilikom dobila je Specijalna biblioteka za slijepa i slabovidna lica RS (5=8,3%) kao i Zavod za zaštitu kulturno-istorijskog i prirodnog nasljeđa RS (5=7,9). Odjeljenje za kulturu, turizam i socijalnu zaštitu grada Banjaluke je takođe dobilo jako nisku ocjenu (5=8,7%).

13. DA LI POSTOJI USTANOVA KULTURE ČIJI RAD PRATITE, A KOJU NISMO NAVELI?

Dis teatar, Francuski kulturni centar, Gradsko pozorište Jazavac, LTG galerija, Američko pozorište Dinamo, Osnova i srednja muzička škola, nevladine organizacije, Udruženje za popularizaciju književnosti Imperativ.

Navedeni institucije nisu bile procjenjene od strane 698 ispitanika (93,2%). Ostali koji su navodili institucije, njih 46 su ocijenile rad u rasponu od 0,1 – zadovoljava do 3,6% - odlično.

14. OCIJENITE RAD DOLE NAVEDENIH KULTURNIH MANIFESTACIJA.

	1	2	3	4	5
TEATAR FEST "PETAR KOČIĆ"	3,1	10,3	21,5	32,6	15,4
MEĐUNARODNI FESTIVAL POZORIŠTA ZA DJECU	2,9	9,5	20,3	32,2	18,0
DEMOFEST	4,0	9,3	17,8	27,8	32,3
MEĐUNARODNI FESTIVAL ANIMIRANOG FILMA "BANJALUKA"	5,2	8,4	22,2	28,7	13,9
MEĐUNARODNA MANIFESTACIJA NOĆ MUZEJA	3,4	8,5	22,0	31,2	20,2
MEĐUNARODNI FESTIVAL STUDENTSKOG POZORIŠTA "KESTENBURG"	3,9	8,1	22,3	24,8	23,5
FESTIVAL MLADOG GLUMCA "ZAPLET"	3,7	8,5	21,4	24,3	16,4
FESTIVAL DJEČIJEG STVARALAŠTVA "MALI KOMPOZITOR"	4,1	10,1	19,9	22,8	16,6
DANI VLADE MILOŠEVIĆA	4,8	9,5	22,4	29,8	17,1
ĐURĐEVDANSKI FESTIVAL	3,6	7,6	20,2	29,8	29,8
NOVOGODIŠNJI KONCERT BANJALUČKE FILHARMONIJE	5,1	5,7	19,9	27,9	25,2
KOČIĆEV ZBOR	15,2	14,0	17,9	20,6	23,6
MEĐUNARODNI SAJAM KNJIGE BANJALUKA	6,0	11,9	21,8	30,4	20,7
DAN GRADA	3,2	10,8	23,5	31,5	19,9
LJETO NA VRBASU	4,3	9,9	18,4	29,1	23,8
SMOTRA KULTURNOG STVARALAŠTVA NACIONALNIH MANJINA	5,7	10,3	21,2	19,5	14,8
KROVFEST	4,0	11,1	16,6	18,0	12,1

MEĐUNARODNI HORSKI FESTIVAL "BANJALUČKI HORSKI SUSRETI"	4,0	9,02	19,6	22,2	17,5
FRESH WAVE	7,5	5,7	14,0	23,9	30,0

*ostatak ispitanika nije upoznato sa radom navedenih institucija. (ostatak procentualnog rezultata)

Na osnovu prikazanih podataka ispostavilo se da je Demofest osvojio najviše glasova sa najvećom ocjenom (32,3% građana misli da ova manifestacija najbolje radi). Nakon toga slijedi Đurđevdanski festival i Novogodišnji koncert Banjalučke filharmonije (25,2%). Na suprotnoj strani se nalaze Krovfest (12,1%) i Međunarodni festival animiranog filma BL (13,9) koji nisu dobili visoke ocijene.

15. DA LI POSTOJI MANIFESTACIJA KULTURE ČIJI RAD PRATITE, A KOJU NISMO NAVELI?

Aplauz fest, Banjalučki polumaraton, Banjalučki dani piva, Dani arhitekture, Dani studenata, Dukat fest, Evropski festival trzalačkih instrumeneta, Konferencija mladih, Kreativni august Zdravo da ste, Moto fest, Noć teatra, Sedmica umjetnosti, Susret folklornih sastava, Svetosavska akademija, Vinosaur kultura vina, Zimzograd, Zlatno kolo.

Procjena manifestacija: 94,0% ispitanika bez odgovora (znači nisu navodili druge manifestacije). Ispitanici koji su navodili, procjenili su manifestacije u rasponu od 0,7% - nezadovoljava do 2,7% - odlično.

16. KOLIKO PUTA STE U POSLJEDNJIH DVANAEST MJESECI OBAVILI NEKU OD SLJEDEĆIH AKTIVNOSTI

*rezultati izraženi u %

	1	2	3	4	5
ODLAZAK U POZORIŠTE	27,8	36,3	17,9	9,7	6,8
POSJETA OPERI I KLASIČNOM BALETU	73,2	19,1	3,6	0,9	0,4
POSJETA SAVREMENOM PLESU I FESTIVALIMA SAVREMENOG PLESA	64,9	20,7	7,3	2,7	1,7
ODLAZAK U BIOSKOP	28,2	25,5	16,4	12,8	15,8
POSJETA KONCERTU KLASIČNE MUZIKE	57,1	26,0	9,2	3,1	2,3
POSJETA MUZEJU ILI GALERIJI	41,3	34,3	13,0	5,5	4,1
POSJETA ISTORIJSKOM SPOMENIKU	37,2	26,8	20,3	7,6	5,9
POSJETA KNJIŽEVNOJ VEČERI I MANIFESTACIJAMA	55,9	23,9	9,6	5,3	2,7
POSJETA NASTUPU KULTURNO-UMJETNIČKIH DRUŠTAVA	47,8	24,2	11,9	6,5	6,5
POSJETA FILMSKIM FESTIVALIMA	61,3	22,3	6,4	3,6	3,6
POSJETA KONCERTIMA SAVREMENE MUZIKE I MUZIČKIM FESTIVALIMA	46,2	25,8	13,9	6,4	5,6

POSJETA KONCERTU NARODNE MUZIKE	57,8	25,0	9,1	2,9	2,4
POSJETA FESTIVALU SAVREMENE UMJETNOSTI, ARHITEKTURE I DIZAJNA	70,2	16,4	5,7	2,7	1,6
POSJETA PREDAVANJIMA, KONFERENCIJAMA I PANELIMA IZ OBLASTI KULTURE I UMJETNOSTI	59,7	21,4	9,3	3,5	2,5
POHAĐANJE RADIONICA IZ OBLASTI KULTURE I UMJETNOSTI	66,6	16,8	7,1	4,7	1,9
REKREACIJA NA OTVORENOM	34,4	23,2	12,3	13,0	14,4
EKSTREMNI SPORTOVI	61,4	17,5	7,7	6,4	3,9

*ostatak ispitanika / ostatak procentualnog rezultata = bez odgovora.

Što se tiče posjeta tokom posljednjih dvanaest mjeseci rezultati su šaroliki, ali što se ekstrema tiče rezultati su prikazali da 15,8% ispitanika više od 12 puta je otišlo u bioskop tokom posljednjih 2 mjeseci. S druge strane, 73,2% ispitanika niti jednom nije otišlo na operu i posjetu festivalu savremene umjetnosti, arhitekture i dizajna (70,2%).

17. KOLIKO STE U POSLJEDNJIH DVANAEST MJESECI PROČITALI NEKU KNJIGU?

	1	2	3	4	5
ZA POTREBE OBRAZOVANJA I ŠKOLE	45,1	16,7	12,0	9,6	14,3
ZA POTREBE POSLA	50,6	25,6	9,7	4,9	6,1
ZA POTREBE CJELOŽIVOTNOG UČENJA	36,0	23,9	17,5	9,5	10,1
IZ VLASTITOG ZADOVOLJSTVA	21,2	27,0	20,7	13,6	16,7

*ostatak ispitanika / ostatak procentualnog rezultata = bez odgovora.

Na osnovu prikazanih rezultata možemo vidjeti da su ispitanici najčešće čitali knjige za potrebe posla.

18. DA LI ČITATE KNJIGE U DIGITALNOM (ELEKTRONSKOM) FORMATU?

*rezultati izraženi u %

- Da, samo njih čitam – 1,6%
- Da, često ih čitam – 18,8%
- Da, kada knjiga u štampanom formatu nije dostupna – 19,4%
- Rijetko ih čitam – 23,0%
- Uopšte ih ne čitam – 31,9%
- Ne znam - 5,2%

Isto tako, 31,9% ispitanika ne čita uopšte elektronske knjige, dok 19,5 ispitanika ipak koristi takvu formu knjige ukoliko štampani format nije dostupan. Dva (2) ispitanika – 0,1% bez odgovora.

19. KOLIKO SU SLJEDEĆI PROSTORI BANJALUKE ISKORIŠTENI ZA KULTURNE AKTIVNOSTI?

*rezultati izraženi u %

	1	2	3	4	5
TRGOVI I PROSTORI ULICA	13,2	28,3	32,6	16,7	8,1
PARKOVI	13,8	29,8	30,8	17,1	6,8
OBALE RIJEKE VRBAS	16,7	26,6	25,9	19,4	10,4
PROSTORI ISPRED JAVNIH USTANOVA KULTURE	19,1	33,2	25,6	13,1	6,8
KROVOVI I TERASE	37,9	28,7	19,0	8,7	3,7
BANj BRDO	19,9	27,2	30,7	14,3	6,1
KAMPUS UNIVERZITETA U BANJALUCI	20,8	29,5	25,2	15,4	6,9
TVRĐAVA KASTEL	10,0	15,1	26,4	29,1	18,2
NASELJA IZVAN CENTRA GRADA	12,1	0,9	0,4	0,3	0,1

*ostatak ispitanika/procenutalnog rezultata = bez odgovora

Među ispitanicima vlada mišljenje da je obala rijeke Vrbas maksimalno iskorištena (10,4%=5), a naročito tvrđava Kastel koja je dobila 18,2% odgovora koji si se odnosi na maksimalnu iskorištenost. Dalje, naselja izvan centra grada nisu uošte iskorištena što govori i postotak od 0,1 za maksimalnu iskorištenost.

20. SMATRATE LI DA BI TREBALI BITI ISKORIŠTENI VIŠE ZA KULTURNE AKTIVNOSTI?

- DA – 86,0%
- NE – 12,1%

*1,9% ispitanika bez odgovora.

21. KOLIKO SREDSTAVA IZDVAJATE ZA KULTURU I UMJETNOST NA MJESEČNOM NIVOU?

Manje od 1%	29,2% (219 isp)
1-5%	30,2% (226 isp)
5-10%	19,4 % (145 isp)
10-15%	9,2% (69 isp)
15-20%	7,9% (59 isp)
20-25%	2,3% (17 isp)
25-30%	1,2% (9 isp)
Preko 30%	0,5% (4 isp)

*ostatak ispitanika bez odgovora na navedeno pitanje.

Što se tiče sredstava koje građani izdvajaju za kulturu i umjetnost na mjesečnom nivou, u ovom reprezentativnom uzorku 226 (30,2%) ispitanika izdvaja 5,10% svojih sredstava za ove aktivnosti. Dok 219 ispitanika izdvaja 1-5% svojih sredstava. Samo 4 ispitanika izdvaja preko 30% svojih sredstava za kulturu i umjetnost na mjesečnom nivou.

22. DA LI PRILIKOM POSJETE NEKOM GRADU POSJEĆUJETE SPOMENIKE KULTURE ILI NEKO DRUGO KULTURNO I PRIRODNO NASLJEĐE?

- Da, uvijek – 37,8% (283 isp)
- Da, ponekad – 36,7% (275 isp)
- Ne, ali bih volio/voljela – 15,4% (115 isp)
- Ne - 7,9% (60 isp)

23. KAKO SE INFORMIŠETE O KULTURNOM NASLJEĐU?

*rezultati izraženi u %

Preko prijatelja	34,3
Preko televizije	38,5
Preko interneta	51,8
Preko knjiga	25,1
Preko štampe	20,4
Preko porodice i rodbine	20,6
Preko ustanova kulture	10,8
Ne zanima me kulturno nasljeđe	4,7
Ne znam	8,9

*ostatak procentualnog odgovora predstavlja negativan odgovor. Npr 34,3% ispitanika se informiše preko prijatelja o kulturnom nasljeđu, dok 64,9% ispitanika se ne informiše o navedenoj temi preko prijatelja. Isti obrazac vrijedi za svaku stavku.

Internet je najčešći izvor informacija o kulturnom nasljeđu. 51,8% ispitanika se informiše ovim putem, dok se samo 10,8% ispitanika informiše preko ustanova kulture. Isto tako, 4,7% ispitanika se ne informiše uopšte.

24. KAKAV JE VAŠ STAV PREMA KULTURNOM NASLJEĐU?

*rezultati izraženi u %

	VEOMA ME INTERESUJE	INTERESUJE ME	RAVNODUŠAN SAM	NE INTERESUJE ME
NAŠEG GRADA	38,9	44,3	10,9	3,3
NAŠE ZEMLJE	38,3	43,1	13,4	3,3
ZEMALJA BIVŠE JUGOSLAVIJE	28,0	42,3	22,7	4,9
DRUGIH EVROPSKIH ZEMALJA	24,2	34,4	28,4	10,3
VANEVROPSKIH ZEMALJA	20,6	32,7	29,6	14,4

*ostatak procentualnog rezultata podrazumijeva da ispitanici uopšte nisu dali odgovor na navedeno pitanje.

Građani se ponajviše interesuju za kulturno nasljeđe svog grada odnosno Banje Luke (njih 38,9%) dok ih najmanje zanimaju vanevropske zemlje (20,6%).

25. DA LI JE KULTURNO NASLJEĐE DOVOLJNO ISKORIŠTENO I PREDSTAVLJENO U BANJALUCI?

*rezultati izraženi u %

- Da – 11,5% (86 isp)
- Ne – 52,2% (391 isp)
- Ne znam – 34,0% (255 isp)

*ostatak ispitanika nije dalo odgovor.

26. KAKO SE INFORMIŠETE O KULTURNIM DEŠAVANJIMA U GRADU?

*rezultati izraženi u %

Novine	40,1
Internet portali	61,4
Televizija	53,7
Plakati i bilbordi	38,6
Prijatelji	47,9
Radio	31,0

Mejling liste	9,1
Javne ustanove kulture	9,3
Institucije kulture	9,9
Porodica i rodbina	22,7
Društvene mreže	35,9

*navedeni postotak podrazumijeva pozitivan odgovor odnosno da se ispitanici informišu pite navedenih kanala. Npr. 35,9% ispitanika se informiše putem društvenih mreža, 64,,1% ispitanika se ne informiše putem ovog kanala. Ovaj obrazac vrijedi za sve stavke.

Ponovo se internet odnosno internet portali pokazuju kao najbolji izvor informacija o kulturnim dešavanjima u gradu. Čak 61,4% ispitanika se informišu preko portala, dok se samo 9,1% ispitanika informiše preko mejling liste.

27. Koliko vremena dnevno koristite internet?

*rezultati izraženi u %

0-1	12,4
1-3	22,7
3-5	17,8
5-7	18,7
7-10	8,5
10 i više sati	5,1
Ne koristim internet	10,8
Ne znam	3,2

*ostatak ispitanika (njih 7) odnosno 0,8% nije dalo odgovor.

28. DA LI PRATITE RAD KULTURNIH USTANOVA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA?

*rezultati izraženi u %

Da, svakodnevno	7,1
Da, često	13,5
Da, ponekad	29,0
Ne, nikad	16,2
Pratio/la bih, ali ustanove koje me interesuju nemaju svoj profil	4,8
Pratio/la bih, ali profili nisu dobro koncipirani	4,9

Ne koristim društvene mreže	23,5
-----------------------------	------

*ostatak ispitanika njih 9 odnosno 1,1% nije dalo odgovor.

29. DA LI STE ZADOVOLJNI PONUĐENIM NAČINOM INFORMISANJA?

- DA – 51,3%
- NE – 46,9%

*15 ispitanika nije dalo odgovor.

30. KOLIKO SATI DNEVNO GLEDATE TELEVIZIJU?

*rezultati izraženi u %

Ne gledam televiziju	13,5%
Do 1 sat	20,7%
Od 1 do 3 sata	37,0%
Od 3 do 5 sati	21,5%
Od 5 do 10 sati	5,2%
Preko 10 sati	1,1%

*1.1% ispitanika nije navelo odgovor.

31. KOJE SADRŽAJE I EMISIJE NAJVIŠE PRATITE?

*rezultati izraženi u %

Informativni program	44,9
Dokumentarni program	35,2
Politički program	24,7
Serijski program	33,2
Filmski program	51,1
Muzički program	28,4
Sportski program	27,5
Rijaliti emisije	13,6
Kulturni program	19,1

*navedeni postotak predstavlja potvrđan odgovor. Npr. Dokumentarni program – 35,2% ispitanika je rekla da najviše prati taj program, što podrazumijeva da 64,8% ispitanika ne prati dokumentarne programe u toj mjeri.

32. DA LI STE ZADOVOLJNI KUTLURNIM PROGRAMOM DOMAĆIH MEDIJA?

*rezultati izraženi u %

- DA – 43,3%
- NE – 54,3 %

* 19 ispitanika je navelo da nije upućeno u kulturni program domaćih medija.

33. UKOLIKO JE VAŠ ODGOVOR "NE", ŠTA BISTE PROMIJENILI?

*rezultati izraženi u %

	1	2	3	4	5
NEOPHODNO JE UVESTI VIŠE SADRŽAJA ZA DJECU I OMLADINU	0,7	3,2	9,1	16,2	27,6
NEOPHODNO JE DATI VIŠE MEDIJSKOG PROSTORA KULTURI I UMJETNOSTI	0	2,9	9,6	17,9	26,2
KULTURNI PROGRAMI BI TREBALO DA SLUŽE KAO PLATFORMA ZA POPULARIZACIJU KULTURE I UMJETNOSTI	0,9	2,5	8,7	20,6	23,8
MEDIJI BI TREBALO DA DAJU VIŠE PROSTORA DOMAĆIM UMJETNICIMA I KULTURNIM RADNICIMA	0,9	3,1	8,7	18,3	25,8
PROFESIONALIZACIJA KADRA	1,3	3,5	7,9	17,1	26,7
PROFESIONALIZACIJA PROGRAMA	1,5	3,2	5,6	18,4	27,8
OGRANIČITI PROSTOR NAMIJENJEN RIJALITI EMISIJAMA	2,8	2,7	4,8	12,7	34,2
MEDIJI BI TREBALO DA NOSE VEĆU ODGOVORNOST ZA STVARANJE NOVIH VRIJEDNOSTI	0,9	3,2	6,3	15,5	30,6

*ostatak procentualnog rezultata podrazumijeva činjenicu da ispitanici nisu dali odgovor.

Ispitanici su smatrali (njih 30,6%) da bi mediji trebali da nose veću odgovornost za stvaranje novih vrijednosti. Ograničavanje prostora namijenjenog rijaliti emisijama je ono što je 34,2% ispitanika označilo kao najviše važno. Ono što je najmanje važno kad je riječ o promjeni kulturnih programa koji trebaju da služe kao platforma za popularizaciju kulture i umjenosti (23,8%).

**34. OZNAČITE KOJE SU OSNOVNE PREPREKE U VAŠOJ AKTIVNOJ PARTICIPACIJI U KULTURNOM ŽIVOTU
BANJALUKE**

*rezultati izraženi u %

	1	2	3	4	5
NEMAM DOVOLJNO NOVCA	45,1	14,6	18,6	9,9	9,2
NE OSJEĆAM SE PRIJATNO	47,8	24,3	15,2	4,9	3,5
PONUDA JE LOŠEG KVALITETA	27,1	24,8	24,7	11,6	8,0
PONUDA JE ZASTARJELA I NE IDE U KORAK SA SAVREMENIM STREMLJENJIMA	30,7	24,7	20,3	11,6	8,9
PONUDA NIJE PO MOM UKUSU	28,3	24,4	22,3	12,1	9,3
PONUDA JE UDALJENA OD MJESTA U KOJEM ŽIVIM	58,7	14,7	10,7	6,7	4,3
NEMAM OBEZBIJEĐEN PRISTUP MJESTIMA NA KOJIMA SE KULTURNI DOGAĐAJI ODVIJAJU (RAMPE, LIFTOVI)	65,3	11,5	8,7	6,3	3,7
SMETA MI NEADEKVATNO PONAŠANJE PUBLIKE	38,1	22,8	18,4	9,5	6,9
SMETAJU MI GUŽVE NA DOGAĐAJIMA	40,5	21,8	17,9	8,4	6,8
TERMINI DOGAĐAJA SE PREKLAPAJU	53,3	17,6	13,5	7,1	3,7
NEMAM S KIM DA IDEM	53,1	14,3	16,0	8,1	3,7
NEMAM OBEZBIJEĐEN PREVOZ (SLABA POVEZANOST GRADA U SMISLU JAVNOG PREVOZA)	64,4	11,7	8,7	5,2	5,3
NEMAM OBEZBIJEĐEN PREVOZ (NEPOSTOJANJE NOĆNIH AUTOBUSKIH LINIJA)	61,3	12,3	10,9	4,5	6,8
NEMAM ADEKVATNU GARDEROBU	66,6	13,2	8,7	4,5	2,9
DOGAĐAJI NISU DOVOLJNO REKLAMIRANI NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	49,1	16,6	15,5	9,6	4,3
USTANOVE I ORGANIZACIJE IMAJU LOŠE I NEPREGLEDNE INTERNET PREZENTACIJE (VEB SAJTOVI)	40,3	18,8	20,7	8,4	6,9
KULTURA NIJE DOVOLJNO ZASTUPLJENA U MEDIJIMA (SLAB PROTOK INFORMACIJA)	37,7	15,1	22,4	11,3	9,5
PONUDA JE NERAZUMLJIVA I ZAHTIJEVA VELIKO PREDZNANJE	53,5	18,6	12,8	7,1	3,2
NE INTERESUJE ME KULTURA	69,2	10,9	7,6	3,7	2,8

*ostatak procentualnog rezultata podrazumijeva činjenicu da ispitanici nisu dali odgovor.

Što se prepreka tiče, pokazane su sljedeće stavke koje su označene kao najviše važne: nemam dovoljno novca (9,2%), kultura nije dovoljno zastupljena u medijima (9,5%), kao i ponude koje nisu po ukusu

(9,3). Ono što su građani okarakterisali kao najmanje važno što se tiče prepreka je: „nemam adekvatnu garderobu“ (66,6%) i stavku „nemam obezbijeden pristup mjestima na kojima se kulturni događaji odvijaju (rampe, liftovi)“ – 65,3.

35. ODABERITE PROBLEME ZA KOJE SMATRATE DA KARAKTERIŠU BANJALUČKI SISTEM KULTURE

*rezultati izraženi u %

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NEDOSTATAK JASNIH CILJEVA I TRANSPARENTNOG PLANIRANJA KULTURE	6,5	2,8	3,3	2,3	2,7	2,4	2,4	2,8	3,6	8,3
NEDOVOLJNA FINANSIJSKA IZDVAJANJA ZA KULTURU	4,0	1,6	2,9	3,1	2,4	3,7	3,1	3,9	8,7	14,7
OBRAZOVANJE NE PRIPREMA DJECU I MLADE ZA SAVREMENU UMJETNOST I KULTURU	4,5	3,5	3,2	3,7	4,3	2,5	4,8	5,2	7,2	7,5
KULturna NEPIsmENOST PUBLIKE	3,1	3,5	2,7	1,7	2,5	3,6	3,3	3,9	4,0	4,8
PREVELIK UTICAJ POLITIKE NA KULTURU	3,3	2,7	2,7	2,4	2,9	2,9	2,7	4,0	3,9	6,8
KASTEL NIJE DOVOLJNO ISKORIŠTEN ZA POJEDINE SADRŽAJE (POZORIŠTE, FILM, PLES)	3,1	3,5	3,7	3,5	4,4	4,4	3,2	3,9	4,0	5,2
ODLAZAK KULTURNIH STVARALACA IZ GRADA	2,9	3,3	3,3	3,5	3,5	3,5	3,9	4,1	2,5	4,1
NESPOSOBNOST UKLJUČIVANJA MARGINALNIH DRUŠTVENIH GRUPA U KULTURU	3,3	3,7	4,3	2,9	4,7	4,0	2,7	3,3	2,4	2,8
RASTE UTICAJ KOMERCIJALIZACIJE KULTURE I UMJETNOSTI	2,4	4,0	3,5	3,2	3,9	3,5	4,1	4,3	5,1	4,1
NEZAINTERESOVANOST POLITIČKE I EKONOMSKE ELITE ZA KULTURU	2,1	2,4	2,3	2,9	2,3	3,9	3,6	5,2	2,9	5,7
NEPOSTOJANJE ODREĐENIH INSTITUCIJA I USTANOVA KULTURE	1,3	1,7	1,7	3,9	2,7	2,9	3,6	3,9	2,0	2,9
NIZAK NIVO PROFESIONALNOSTI UMJETNIKA I KULTURNIH RADNIKA	2,7	2,5	2,8	3,1	4,9	4,0	3,1	3,2	3,7	3,3
VRBAS NIJE DOVOLJNO ISKORIŠTEN ZA KULturne SADRŽAJE	4,1	2,7	1,9	4,3	2,7	3,1	2,7	3,7	3,2	4,0

BANSKI DVOR NIJE DOVOLJNO ISKORIŠTEN ZA KULTURNE SADRŽAJE	2,3	3,5	3,1	3,2	2,8	2,7	2,7	4,1	3,2	2,8
DOM OMLADINE NIJE DOVOLJNO ISKORIŠTEN ZA KULTURNE SADRŽAJE	3,2	3,1	3,6	2,1	3,5	3,2	1,6	3,2	3,2	4,0
LOŠE RUKOVOĐENJE JAVNIM USTANOVAMA KULTURE	1,6	2,1	3,2	4,0	4,3	3,5	5,5	3,6	3,2	5,9
NEKVALITETNI PROGRAMI I DOGAĐAJI	2,7	3,5	3,6	2,9	3,9	2,8	4,3	3,1	3,5	3,3
UMJETNOST JE MARGINALIZIVANA U ŠKOLSKIM NASTAVNIM PROGRAMIMA	2,8	3,1	4,1	3,9	4,8	5,7	4,9	4,9	4,0	5,6
NEDOVOLJNO ULAGANJE U DOMAĆI KADAR I DOMAĆI POTENCIJAL	1,6	4,8	3,5	4,5	4,3	2,5	3,7	5,5	6,3	5,6
SLABO RAZVIJENA NEZAVISNA SCENA	3,1	2,3	3,1	3,7	2,3	3,6	2,9	3,2	4,5	5,2
JAVNI PROSTOR BANJALUKE NIJE DOVOLJNO ISKORIŠTEN ZA KULTURU I UMJETNOST	2,9	2,7	5,2	3,2	4,4	3,5	3,6	6,3	4,4	5,6
NEDOVOLJNA ZASTUPLJENOST KULTURNIH SADRŽAJA U MEDIJIMA	2,1	1,7	3,5	2,3	3,	3,2	3,5	4,4	3,1	4,9
MLADI UMJETNICI NEMAJU DOVOLJNO PROSTORA ZA STVARANJE	1,9	2,1	2,9	3,6	2,9	2,9	2,8	3,7	5,6	4,8
NERAVNOMJERAN PRISTUP KULTURI U RAZLIČITIM DIJELOVIMA GRADA	2,5	2,8	2,4	2,9	3,7	3,7	2,9	4,8	3,3	4,3
BANJALUKA NEMA RAZVIJENU MREŽU PROSTORA NAMIJENJENIH ZA KULTURU I UMJETNOST	2,7	3,5	3,6	3,2	3,2	2,9	4,4	4,5	3,5	5,6
NAKLONOST PUBLIKE KA LAKOJ ZABAVI I NEDOLIČNO PONAŠANJE NA DOGAĐAJIMA	3,3	3,3	2,8	3,6	2,3	3,5	6,1	4,7	2,9	4,3
NEBRIGA O KULTURI ŽIVLJENJA I PROSTORU GENERALNO	3,5	3,6	1,7	2,3	3,3	2,4	4,1	3,6	3,1	4,1
NEBRIGA O KULTURNOM NASLJEĐU I SPOMENICIMA KULTURE	2,1	2,5	0,9	2,4	1,6	2,8	2,9	3,5	2,9	5,6
NEADEKVATNA INFRASTRUKTURA (NEMOGUĆNOST DA SE UGOSTE VELIKE PRODUKCIJE)	3,3	3,2	2,7	2,5	2,3	2,3	3,2	5,1	3,2	6,9

NEDOVOLJNO DOBAR RAD ODJELJENJA KOJI SE BAVI RAZVOJEM KULTURE U GRADU	3,1	2,1	0,8	2,7	2,0	3,5	3,3	3,3	3,3	6,8
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

*VAŽNA NAPOMENA: navedeni rezultati su izraženi u niskim postocima jer na svako pitanje preko 55% ispitanika nije dalo odgovor. Ova situacija se može pripisati psihološkom aspektu, odnosno padu koncentracije i zainteresovanosti ispitanika zbog same dužine upitnika. (pažljivo pri razmatranju ovih rezultata).

35.1 Ukoliko je "Nepostojanje određenih ustanova kulture" jedan od problema za koji smatrate da je važan, molimo vas da navedete kojih, te označite ocjenom, od 1 do 5 (prema značaju, gdje je 1 najveći, a 5 najmanje značajan), urgentnost potrebe za njihovom izgradnjom i uključivanjem u kulturni sistem grada Banjaluke.

Prijedlozi za osnivanje ustanove kulture: Alternativni kulturni centar, Centar za kulturu (savremenu umjetnost), Filmski centar, Filmsko udruženje, Galerija arhitekture, Koncertna dvorana, Ljetnje kulturne pozorišne scene, Mjesta za lica treće životne dobi, Opera, Baler, Operske pozornice, Škola za balet, Udruženje filmskih radnika, Ustanova za emocionalnu inteligenciju, Centar za vizuelne umjetnosti, Kinoteka, Ustanova za liderstvo i poslovnu inteligenciju, Ustanove za rekreativni rad sa djecom, Velike koncertne dvorane.

Važnost za osnivanje ustanova ispitanici su ocijenili od 0,5% (najmanji značaj) do 3,1 (najveći značaj). 708 ispitanika nije učestvovalo u ovom pitanju.